searchhub

Making Search

Understand humans

Suche ist zunehmend komplexer geworden.
Es reicht nicht mehr, die Top500 Suchen und Nulltreffer zu optimieren.
Wirtschaftlich und effizient lässt sich die Suche, besonders im Longtail, selten optimieren!
Deswegen zeigt searchHub welches Potenzial deine gegenwärtige Suche noch hat und wie Du sie zielgenau optimierst.

Ergebnisse Kunden-A/B-Tests

+10 % Such-generierter Umsatz

+30 % der Such-Konversionsrate

+20 % Wert pro Sitzung

> *Der klassische Weg, die Suche mit Synonymen, Compound Splitter und Fuzzyness zu optimieren, ist nicht mehr konkurrenzfähig. Die Fallstricke, die es im Kontext der Such-Anforderungen zu optimieren gilt, dürfen nicht vergessen werden. searchHub übernimmt dies für dich. Und das machen sie verdammt gut.*

- Alexej | valantic

> *... nicht bloß ein technologischer Anbieter, searchHub ist ein wertgeschätzter Partner, dessen Erfahrung für die Optimierung unserer Website-Suchergebnisse unerlässlich ist. Die Integration war ein Sprint und kein Marathon. Das Ergebnis sah man deutlich am Umsatz.*

- Carsten Schmitz | Intersport

Warum Onsite Search mit searchHub optimieren?

Data-Driven

Unsere Large Language Models (LLMs) sind auf Commerce Suche zugeschnitten. searchHub versteht Kunden-Suchbegriffe und übersetzt diese optimal für deine Suche! Nicht nur für die Top500, sondern für den gesamten Longtail.

KI aus Deutschland

Durch künstliche Intelligenz heben wir Potential in Deiner Suche effizient. Optimiere einmal, searchHub berücksichtigt den Kontext, erfasst und optimiert ähnliche Problemstellen um den „besten Query“ eigenständig. DSGVO-konform und EU-weit einsetzbar.

Die Lösung für das Problem

„fjallraven“, „fjellreven“, „fjall rawen“ und über 180 weitere Varianten suchen Menschen. Wir optimieren automatisch auf „fjällräven“, den besten Suchbegriff. Der manuelle Zeitaufwand innerhalb deiner bestehenden Suchlösung reduziert sich.

Maximiere Dein Such-Potenzial

20–30 % mehr Traffic für kuratierte Landing Pages, RetailMediaAds, Marketingkampagnen, Konfiguratoren/Berater und Markenseiten mit searchHub .

Führende E-Commerce Unternehmen vertrauen auf searchHub:

Hugendubel Die Welt der Bücher · möma · LIDL · euronics · POCO · ROLLER · WITT weiden · ROSSMANN

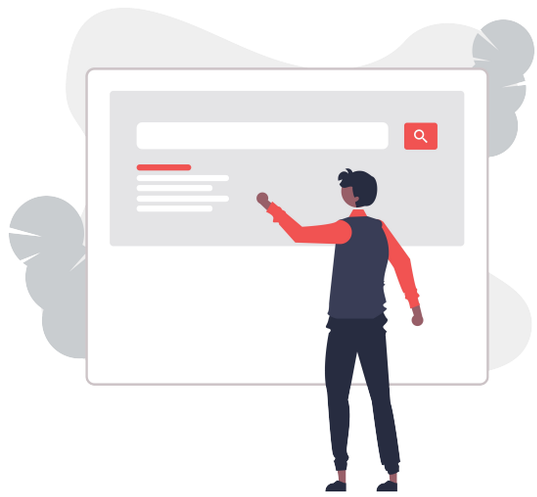
Die searchHub Lösung

smartQuery

Optimiert auf den besten Suchbegriff
smartQuery ist eine sinnvolle Kombination aus Language Models (LMs) und künstlicher Intelligenz (KI), die dafür sorgt, dass immer die richtige Schreibweise eines Suchbegriffs an deine Suche weitergegeben wird. Somit wird durch Berücksichtigung der entscheidenden KPIs pro Suche der nachfolgende Suchprozess maximiert.

smartSuggest

Herausragende Suchvorschläge
smartSuggest vermeidet Fehlschreibweisen und doppelte oder ähnliche Vorschläge. Darüber hinaus können mithilfe von zusätzlichen Kennzahlen Trends im Suchverhalten einfließen. Und dank searchHub KI, werden ab dem Klick in den Suchschlitz die 10 relevantesten Suchthemen direkt angezeigt.



searchInsights

Suchanalyse, die wirklich hilft
searchInsights ist eine Such-Analyse, die über Top-Suchen und Nulltreffer hinausgeht. Dabei vereint sie unser Wissen über das Such-Cluster Verhältnis und Kontext um klare Hinweise zu geben, welcher Suchbegriff aus welchen Gründen deine Aufmerksamkeit benötigt.

OMR REVIEWS

"Großartiges Tool und exzellenter Support"

★★★★★

T

In den letzten 12 Monaten

Tim

Verifizierter Reviewer

Product Owner bei

Lidl Digital

"Großartiges Tool einer coolen Truppe für die vollumfängliche, sprach-unabhängige Query-Optimierung"

★★★★★

F

In den letzten 6 Monaten

Florian

Verifizierter Reviewer

Experte OnSite Search bei

Witt Gruppe

"Eine sinnvolle Erweiterung für jede OnSite-Suche"

★★★★★

J

In den letzten 6 Monaten

Jens

Verifizierter Reviewer

Webanalyst bei

POCO Einrichtungsmärkte GmbH

"Sehr gutes Tool zur Suchoptimierung"

★★★★★

D

In den letzten 12 Monaten

Daniel

Verifizierter Reviewer

Senior eCommerce Manager bei

ROLLER GmbH

"Der Türsteher für die Interne Suche im Shop!"

★★★★★

R

In den letzten 30 Tagen

Rick

Verifizierter Reviewer

Product Owner bei

Decathlon Deutschland SE & Co. KG

"Wenn es das noch nicht geben würde, müsste man es erfinden"

★★★★★

M

In den letzten 12 Monaten

Malte

Verifizierter Reviewer

CEO / CMO bei

STEG / PCP

https://omr.com/de/reviews/product/searchHub

Revolutioniere Deine Commerce Suche

Schnell integriert mit jeder Commerce Suche - In nur 1-2 Tagen!

Erhöht die Suche KPIs Konversionsrate, Umsatz pro Suche, und Besucheranzahl zu Landing-Pages.

Gibt Einblicke, durch Clustering ähnlicher Suchanfragen, die sonst unmöglich sind.

Bringt Retail-Media-Ads und Marketingkampagnen mehr Traffic.

Spart Zeit, die sonst in manuelle Such-Pflege investiert wird.

searchHub.io
Am Schoßgatter 3, 75172 Pforzheim, +49 7231 203-676-5, hello@searchHub.io